

Haushaltsplan des Marketingvereins „ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e.V.“ für das Haushaltsjahr 2016

I. Einnahmen, Kommunale Zuschüsse

Stadt Dannenberg (Elbe)	12.500,00 €
Stadt Hitzacker (Elbe)	7.500,00 €
Gemeinde Damnitz	350,00 €
Gemeinde Jameln	1.100,00 €
Gemeinde Karwitz	800,00 €
Gemeinde Langendorf	750,00 €
Gemeinde Zernien	1.600,00 €
Gemeinde Göhrde	700,00 €
Gemeinde Langendorf	750,00 €
Gemeinde Gusborn	1.300,00 €
Samtgemeinde Elbtalaue	<u>83.508,00 €</u>
zusammen:	110.858,00 €

II. Weitere Einnahmen

Sparkasse Uelzen Lüchow-Dannenberg	3.000,00 €
Werbegemeinschaft Dannenberg (Elbe)	6.000,00 €
Tourismusverein Elbtalaue Dannenberg e.V.	3.500,00 €
Spartenbeiträge	15.000,00 €
Umsätze und Provisionen	8.000,00 €
Sponsoringverträge	<u>7.000,00 €</u>
zusammen:	42.500,00 €

III. Vereinbarungen mit anderen Städten und Regionen und Institutionen, Marketingbüro Hamburg/Altona und Gästefinfo Dannenberg (Elbe)

Prignitz	6.000,00 €
Verschiedene	<u>10.000,00 €</u>
zusammen:	16.000,00 €

IV. DAN-APP

Entgelte der Nutzer	15.000,00 €
---------------------	--------------------

VI. Verschiedene Projekte **9.000,00 €**

Einnahmen gesamt: **193.358,00 €**

Ausgaben

I. Personalkosten Tourismus
Melanie Görmann, Gabriele Wilke, Anja-Manuela Zitko
Dorothee Bluhm, Monika Beck und Aushilfen 117.000,00 €

II. Personalkosten Marketingbüro Hamburg/Altona 34.000,00 €

III. Miete Marketingbüro Hamburg/Altona und andere 16.400,00 €

IV. DAN-APP; Erweiterung 15.000,00 €

V. Andere Projekte 9.000,00 €

Ausgaben gesamt: **191.400,00 €**