

## **P r o t o k o l l**

**über die 35. Sitzung der Sparte A „Tourismus und Gastronomie“ des Vereins „ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e. V.“ vom 15. März 2016 um 19.00 Uhr im Sitzungszimmer des Rathauses, 2. Obergeschoss, Am Markt 5, Dannenberg (Elbe)**

Anwesend:

s. Anwesenheitsliste

### **1. Eröffnung der Sitzung**

Der Spartensprecher der Sparte A „Tourismus und Gastronomie“ eröffnet die Sitzung. Er begrüßt die Anwesenden und dankt für das zahlreiche Erscheinen.

### **2. Feststellen der ordnungsgemäßen Ladung und der Beschlussfähigkeit**

Der Sprecher der Sparte A Rolf Hagemann stellt die ordnungsgemäße Ladung und die Beschlussfähigkeit fest.

### **3. Genehmigung der Niederschrift über die 34. Sitzung der Sparte A „Tourismus und Gastronomie“ des Marketingvereins vom 11.02.2015**

Die Niederschrift wird einstimmig genehmigt.

### **4. Neuausrichtung des Tourismus im Landkreis Lüchow-Dannenberg**

Ursula Fallapp erläutert:

Der Tourismus im Landkreis Lüchow-Dannenberg unterzieht sich einer Neuordnung. Die Elbtalaue-Wendland-Touristik GmbH wurde mit Ablauf des 30. Juni 2015 aufgelöst und befindet sich derzeit in Liquidation. Die Samtgemeinde Elbtalaue war Gesellschafter mit einem Prozentsatz von 21,7 %. Der Landkreis Lüchow-Dannenberg hat für das touristische Dachmarketing für den Landkreis Lüchow-Dannenberg ab 01.01.2016 ein Unternehmen beauftragt, das in Köln ansässig ist. Die COMPASS GmbH soll insbesondere ein Corporate-Design für die Region entwickeln und übergeordnete Dachmarketingaufgaben wahrnehmen. In der Samtgemeinde Elbtalaue fördert diese die Entwicklung der Mitgliedsgemeinden, insbesondere auf den Gebieten Kultur, Sportvereinsleben sowie Tourismus. Mit Beschluss des Rates der Samtgemeinde Elbtalaue vom 11.11.2015 wurden die touristischen Aufgaben der Samtgemeinde Elbtalaue dem Marketingverein „ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing

e.V.“ übertragen. Der Marketingverein arbeitet in verschiedenen Sparten. Er vertritt die Wirtschaftspartner und Gewerbetreibenden; er vertritt in der kommunalen Sparte alle Mitgliedsgemeinden aus der Samtgemeinde Elbtalau; er vertritt die Bürgerinnen und Bürger und er vertritt die Gewerbetreibenden des Tourismusbereiches – hier also die Hoteliers und Vermieter. Mitglied im Verein können natürlich juristische Personen, kommunale Körperschaften, Behörden, Institutionen und Verbände werden.

Der Mitgliedsbeitrag ist in einer Beitragsordnung geregelt. Die Samtgemeinde Elbtalau ist Mitglied im Verein geworden. Im Rahmen der Übertragung der touristischen Aufgaben hat die Samtgemeinde einen Vertrag mit dem Marketingverein geschlossen. Der Marketingverein führt seit 2007 mit Erfolg die Gästeinformation in Dannenberg (Elbe). Eine Verdreifachung der Besucherzahlen und eine Verdreifachung der Buchungsergebnisse konnten erreicht werden.

Die Gästeinformation Dannenberg (Elbe) unterliegt nicht der touristischen Neuordnung. Sie war bisher von dem Aufgabenbestand der Elbtalau-Wendland-Touristik GmbH nur minimal beeinflusst. Die Gästeinformation in Dannenberg (Elbe) galt lt. dem Vertrag, den die Samtgemeinde Dannenberg (Elbe) seinerzeit geschlossen hat, lediglich als saisonale touristische Anlaufstelle. Die Wertigkeit dieser Einrichtung hat sich im Laufe der Jahre allerdings gezeigt. Die Werbegemeinschaft Dannenberg (Elbe) e.V. und der Tourismusverein sowie private Hoteliers finanzieren diese Einrichtung. Die Gästeinformation in Dannenberg (Elbe) nimmt ein vielfältiges Aufgabenspektrum wahr:

- Sie ist Partner des Kulturringes;
- verkauft Eintrittskarten;
- übernimmt Buchungen;
- legt Broschüren aus etc.

Die Gästeinformation in Dannenberg (Elbe) ist Stützpunkt der Elbe-Jeetzel-Zeitung mit dem Verkauf der Tageszeitung, mit dem Verkauf in der Bestellung von Büchern und der Anzeigenannahme sowie der Auslage der EJZ.

Gleichzeitig ist sie Anlaufstelle und Info-Stelle des Biosphärenreservates Niedersächsische Elbtalau.

In der Gästeinformation in Dannenberg (Elbe) wird auch das Ohmsche Haus vermietet sowie der VERDO-Verein für Bildung und Kultur unterstützt.

Die Markthalle ist ein Konstrukt des Marketingvereines und findet auch in der Gästeinformation Unterstützung bei allen anfallenden Tätigkeiten.

Eine gute Zusammenarbeit hat sich inzwischen auch mit der Bürgerstiftung und dem Marketingbüro in Hamburg/Altona herausgeschält.

Ursula Fallapp berichtet des Weiteren von der in Dannenberg (Elbe) initiierten App. Jeder Gastronom, Hotelier oder Ferienhausbesitzer sollte in dieser App einen Eintrag haben. Daran appelliert sie maßgeblich und erläutert, wie gut die Frequenz der DAN-App ist.

Der Rat der Samtgemeinde Elbtalau hat am 11. November 2015 beschlossen, dass die Samtgemeinde Elbtalau Mitglied im Verein „ALMA Elbtalau – Alle machen Marketing e.V.“ wird. Der Beitritt ist zum 01.01.2016 erfolgt.

Aus diesem Beitritt heraus entstehen für den Marketingverein zusätzliche Pflichten und Aufgaben. Ein Vertrag ist zwischen der Samtgemeinde Elbtalau und dem Marketingverein geschlossen worden.

Mit dem Vertrag hat der Marketingverein folgende Aufgaben bekommen:

1. Den Betrieb der Kur- und Touristinformation in Hitzacker (Elbe) mit folgenden Aufgaben:
  - touristische Auskünfte erteilen
  - ankommende Gäste betreuen
  - Reservierungen vornehmen
  - Buchungen von Reisegruppen durchführen
  - Kartenvorverkauf erledigen
  - Prospektauslage bedienen
  - Shop-Verkauf durchführen
  - Vernetzung der Kur- und Touristinformation mit den Ortsebenen
  - Ausarbeitung von Broschüren und Produkten
  - Vermieterbetreuung
  - Qualitätskontrolle und Beschwerdemanagement
  - Werbung und Marketing für die Kommunen im Bereich der Samtgemeinde Elbtalau sowie Abstimmung der Werbemaßnahmen der Mitglieder untereinander
  - Beratung der Mitglieder in Fragen der Wirtschafts- und Tourismusförderung
  - Verbindung zu anderen Wirtschafts- und Tourismusverbänden, Organisationen sowie öffentlichen Körperschaften ausbauen, um die Interessen der Werbetreibenden des Tourismus wahrzunehmen und zu fördern
  
2. Alle Aufgaben, die nicht von der durch den Landkreis Lüchow-Dannenberg beauftragten Agentur zu erledigen sind.

Zur weiteren Abstimmung der Aufgabenausführung ist ein Beirat eingerichtet worden. Dieser Beirat besteht aus sieben Personen.

- Der Verkehrsverein Hitzacker/Göhrde/Elbufer e.V. hat drei Sitze.
- Der Tourismusverein Elbtalau Dannenberg e.V. hat zwei Sitze.
- Ein Sitz entfällt auf die Geschäftsführung des Marketingvereins.
- Der Fachausschuss des Rates der Samtgemeinde Elbtalau hat ein Ratsmitglied entsandt.
- Der Verkehrsverein Hitzacker/Göhrde/Elbufer e.V. hat die Herren Peter Wiczorek, Michael Hewekerl und Johann-Bernd Schulze benannt.
- Der Tourismusverein Elbtalau Dannenberg e.V. hat die Herren Udo Daasch und Gunther Hoppe benannt.
- Das Ratsmitglied ist vom Samtgemeinderat am 16.12. 2015 bestimmt worden. Es ist Udo Sperling in seiner Funktion als Vorsitzender des Ausschusses für Interkommunale Zusammenarbeit, Finanzen, Personal und Tourismus der Samtgemeinde Elbtalau.

Ursula Fallapp erläutert, dass sich auch die Öffnungszeiten für die Kur- und Touristinformation in Hitzacker (Elbe) verändert haben. Sie sind wie folgt festgelegt:

**von April bis Oktober**

von montags bis sonnabends  
sonntags

von 9.00 bis 18.30 Uhr  
von 11.00 bis 15.00 Uhr

**von November bis März**

von montags bis sonnabends

von 9.00 bis 16.00 Uhr

Für das Dachmarketing ist die COMPASS GmbH aus Köln auserwählt worden. Auftrag der COMPASS GmbH ist es, den Landkreis Lüchow-Dannenberg als eine Destination professionell zu vermarkten. Dazu wird zunächst ein strategisches Konzept als Basis für das Destinationsmarketing erarbeitet. Hierbei legt die COMPASS GmbH besonderen Wert auf die Herstellung der charakteristischen Eigenschaften und Angebote des Landkreises. Angelehnt an diese Marketingstrategie werden sämtliche Informationsmaterialien überarbeitet, eine neue Website aufgesetzt und das Buchungssystem modernisiert.

Melanie Görmann erläutert das von der EWT übernommene Buchungssystem:

Hinsichtlich der Frage nach möglichen Fördermitteln erläutert Ursula Fallapp, dass der Landkreis zum 01.01.2016 ebenfalls die Wirtschaftsförderung neu vergeben hat. Die bisher beauftragte GLC-Glücksburg ist nicht wieder auserwählt worden. Neu im Amt ist die Süderelbe AG. Sie hat als neuen Mitarbeiter Kim Wittig eingestellt. Kim Wittig ist in der Fördermittelrecherche ein ausgezeichnete Partner.

Ursula Fallapp rät jedem, der Investitionen tätigen will, sich vorher mit Kim Wittig in Verbindung zu setzen.

Seine Kontaktdaten lauten wie folgt:

Wirtschaftsförderung Lüchow-Dannenberg  
Investitionsförderung und Mikrofinanzierung  
Herrn Kim Florian Wittig  
Königsberger Str. 10  
29439 Lüchow (Wendland)  
Tel.: 05841/9747372  
E-Mail: wittig@wirtschaft-dan.de

Helga Holtorf bittet um Auskunft, ob die Klassifizierung der Wohnungen weiterhin erfolgt. Das wird bejaht. Diese Aufgabe wird Melanie Görmann wahrnehmen. Im Übrigen werden alle Mitarbeiter in der Kur- und Touristinformation und alle Mitarbeiter in der Gästeinformation in den Nebensaisonmonaten eine Besichtigung aller Wohnungen durchführen.

Im Anschluss entbrennt eine Diskussion mit der Frage, wie der Name für die neue Destination sein soll. Viele der Anwesenden sind der Meinung, dass der Begriff „Elbtalau-Wendland“ zusammen mit dem Biosphärenreservat eine Einmaligkeit ist.

**Die Anwesenden bedanken sich bei der Vortragenden und sind über die neue Struktur erfreut. Sie bringen übereinstimmend zum Ausdruck, dass diese für die Region Potenziale bietet, die es gilt, auszuschöpfen.**

## **5. Vermieterverzeichnis 2016/2017**

Das Vermieterverzeichnis 2016/2017, so Ursula Fallapp, wird in der Woche vor Ostern fertig gestellt sein. Herausgeber ist der Köhring & Co. Verlag. Das Ferienmagazin verspricht eine umfassende Information.

Die Anwesenden bedanken sich dafür, dass dieses kurzfristig vom Köhring & Co. Verlag initiiert werden konnte.

## **6. Verschiedenes**

### **a) Verträge zur Durchführung von Gästeführungen in der Samtgemeinde Elbtalaue**

Ursula Fallapp berichtet:

Die Verträge zur Durchführung von Gästeführungen in der Samtgemeinde Elbtalaue sind fertig gestellt. Alle Gästeführer werden nach Ostern zu einer Zusammenkunft eingeladen. Ihnen wird der Vertrag ausgehändigt und die Vermittlung erläutert. Die Vermittlung erfolgt über die Gästeinformation in Dannenberg (Elbe) und durch die Kur- und Touristinformation Hitzacker (Elbe).

### **b) Busreisegesellschaft**

Die Busreiseveranstalter wollen vermehrt fertige Rundum-Reisepakete aus einer Hand mit einem festen Ansprechpartner, der die notwendige regionale Kompetenz hat und sie darüber hinaus mit der Entwicklung neuer Reiseprogramme für neue Zielgruppen unterstützt. Als Dienstleister übernimmt ALMA Elbtalaue die professionelle Vermarktung von Gruppenreisen.

### **c) Hafengeburtstag in Hamburg**

Der Hafengeburtstag in Hamburg findet vom 5. bis zum 8. Mai statt. In dieser Zeit wird das Marketingbüro in Hamburg/Altona dort präsent sein und die Region vertreten.

### **d) Kreuzfahrtschiffahrt**

Rolf Hagemann erläutert, dass die Kreuzfahrtschiffahrt immer mehr an Bedeutung gewinnt. In Hamburg legen viele Schiffe an.

Er schlägt vor, entsprechende Touren für Tagesausflüge auszuarbeiten und diese an die Reederei heranzutragen.

### **e) Jahreshauptversammlung des Marketingvereines**

Die Jahreshauptversammlung des Marketingvereines findet am 9. Mai 2016 um 19.30 Uhr statt.

Eine Einladung ergeht gesondert.

## **7. Schließung der Sitzung**

Rolf Hagemann bedankt sich bei den Anwesenden für ihr Kommen und schließt die Sitzung.

Ursula Fallapp  
Protokollführerin